

実例から学ぶ

マーケティング

(全3回)

※本講座は実例を通して「マーケティング」という考え方について学ぶ講座です。
実際の商取引等において直ちに役立つ「マーケティング方法」を学ぶものではありません。



2020年 **2/8・15・22 [土]**
14:00 ~ 16:00

会場：静岡市北部生涯学習センター
静岡市葵区昭府二丁目 14-1

講師：牛場 智 氏（静岡大学 准教授）

申し込み

2020年1月18日(土)
14:00 から静岡市北部生涯学習センターまで電話にてお申し込みください。(先着 40名)

1 2/8[土] 「マーケティングの仕組み」

マーケティングとは、自社の商品やサービスを顧客に受け入れてもらう仕組みです。
この仕組み作りについて、アスクル（文具販売）等の実例を通じて考えていきます。

2 2/15[土] 「マーケティングにおける組織体制」

マーケティングは、それを実行することではじめて効力を発揮します。
こうした実行を支える組織体制について、ヤオコー（食品スーパー）等の実例を通じて考えていきます。

3 2/22[土] 「顧客接点とマーケティング」

近年、カスタマージャーニーなど、商品やサービスと顧客との接点が注目されています。
「顧客との良い関係をいかにして築くのか」について、伊右衛門（緑茶飲料商品）等の実例を通じて考えていきます。

※内容は都合により一部変更する可能性があります。

主催・お問い合わせ 静岡市北部生涯学習センター 指定管理者（公財）静岡市文化振興財団

〒420-0871 静岡市葵区昭府二丁目 14-1
TEL : 054-271-5111 FAX : 054-273-8675
<https://sgc.shizuokacity.jp>



静岡市文化振興財団
Shizuoka City Cultural Promotion Foundation